

PERCORSI PER INTERMEDIARI



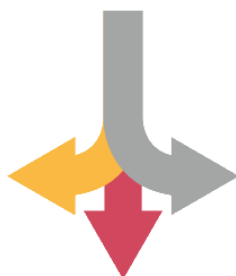
Insurance Finance Academy offre la possibilità di accedere a percorsi formativi Ivass della durata di 15 ore, 30 ore o 60 ore, e percorsi formativi Consob della durata di 7,5 ore, 15 ore, 30 ore, in funzione delle esigenze di ciascun consulente.

Per poter rispondere con maggiore efficacia e precisione ad esigenze di aggiornamento sempre più dinamico e ampio, abbiamo costruito dei percorsi focalizzati su tematiche verticali: la scelta del percorso formativo più adatto a te, ai tuoi collaboratori o alla tua rete, è sicuramente più semplice e centrata.

Insurance Finance Academy offre la possibilità di accedere a percorsi formativi Ivass della durata di 15 ore, 30 ore o 60 ore, e percorsi formativi Consob della durata di 7,5 ore, 15 ore, 30 ore, in funzione delle esigenze di ciascun consulente.

Per poter rispondere con maggiore efficacia e precisione ad esigenze di aggiornamento sempre più dinamico e ampio, abbiamo costruito dei percorsi focalizzati su tematiche verticali: la scelta del percorso formativo più adatto a te, ai tuoi collaboratori o alla tua rete, è sicuramente più semplice e centrata.

SCEGLI IL TUO PERCORSO



AGGIORNAMENTO IVASS CONSOB

15 ORE

IVASS-CONSOB TECNICO GIURIDICO

TITOLO CORSO	DURATA
<i>Blockchain: una tecnologia innovativa e rivoluzionaria al servizio dei comportamenti etici, trasparenti e responsabili</i>	1,5
<i>Il Provvedimento IVASS n. 97/2020 e i suoi impatti</i>	1
<i>La distribuzione dei prodotti finanziario-assicurativi (IBIPs)</i>	2
<i>Le nuove forme di informativa precontrattuale</i>	1,5
<i>Private insurance</i>	1,5
<i>Prodotti di investimento tra tradizione e innovazione</i>	6
<i>Regolamento IVASS n. 45/2020 e sue indicazioni generali sulla POG assicurativa</i>	1,5

IVASS INTERMEDIARI A TITOLO ACCESSORIO

TITOLO CORSO	DURATA
<i>100% Cybersicurezza</i>	2
<i>Comprendere il cliente e i suoi bisogni</i>	1
<i>Contratto di assicurazione</i>	6
<i>La gestione dei reclami</i>	1
<i>La tutela del consumatore</i>	4
<i>Regole generali di comportamento e gestione dei conflitti di interesse</i>	1

IVASS DIGITAL UPSKILL

TITOLO CORSO	DURATA
<i>Blockchain: una tecnologia innovativa e rivoluzionaria al servizio dei comportamenti etici, trasparenti e responsabili</i>	1,5
<i>Dal marketing tradizionale al marketing digitale</i>	1,5
Microsoft 365 – TEAMS	1
Microsoft 365 – POWER POINT	4,5
Microsoft 365 – WORD	6,5

IVASS MARKETING E COMUNICAZIONE

TITOLO CORSO	DURATA
<i>Blockchain: una tecnologia innovativa e rivoluzionaria al servizio dei comportamenti etici, trasparenti e responsabili</i>	1,5
<i>Dal marketing tradizionale al marketing digitale</i>	1,5
<i>Comprendere il cliente e i suoi bisogni</i>	1
<i>Dall'idea al testo: principi per una buona comunicazione scritta</i>	2
<i>Esperienze di tecniche di vendita</i>	2
<i>Il ruolo delle emozioni nel processo d'acquisto di prodotti assicurativi</i>	2
<i>L'ingaggio del Cliente nell'era del marketing digitale</i>	1
<i>L'arte della negoziazione</i>	1
Marketing e comunicazione	2,5
Tattiche di marketing per agire nell'economia digitale	1



IVASS CYBERSECURITY

TITOLO CORSO	DURATA
<i>Blockchain: una tecnologia innovativa e rivoluzionaria al servizio dei comportamenti etici, trasparenti e responsabili</i>	1,5
<i>Gdpr: il regolamento europeo per la protezione dei dati personali</i>	3
<i>La mitigazione del rischio cyber, un'analisi giuridica</i>	3
<i>La mitigazione del rischio cyber, un'analisi tecnica</i>	5
<i>Microsoft 365 – IT SECURITY</i>	3

IVASS EDUCAZIONE FINANZIARIA

TITOLO CORSO	DURATA
<i>Criteri ESG per soluzioni di finanza sostenibile</i>	1
<i>I mercati finanziari, la responsabilità sociale delle imprese e gli investimenti socialmente responsabili</i>	6
<i>Le parole della finanza e del credito</i>	1,5
<i>Le parole dell'assicurazione</i>	1,5
<i>Formare per educare: l'importanza della formazione nel processo di educazione finanziaria dei clienti</i>	5



AGGIORNAMENTO IVASS CONSOB

30 ORE

IVASS-CONSOB TECNICO GIURIDICO

TITOLO CORSO	DURATA
Analisi dei rendimenti e rischi di mercato	6
Blockchain: una tecnologia innovativa e rivoluzionaria al servizio dei comportamenti etici, trasparenti e responsabili	1,5
Criteri ESG per soluzioni di finanza sostenibile	1
Il Provvedimento IVASS n. 97/2020 e i suoi impatti	1
La distribuzione dei prodotti finanziario-assicurativi (IBIPs)	2
Le nuove forme di informativa precontrattuale	1,5
Principi per la costruzione, selezione e valutazione performance del portafoglio	6
Private insurance	1,5
Prodotti di investimento tra tradizione e innovazione	6
Regolamento IVASS n. 45/2020 e sue indicazioni generali sulla POG assicurativa	1,5
Regole generali di comportamento e gestione dei conflitti di interesse	1
Risparmio e investimento: vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni disponibili	1

IVASS INTERMEDIARI A TITOLO ACCESSORIO

TITOLO CORSO	DURATA
100% Cybersicurezza	2
Comprendere il cliente e i suoi bisogni	1
Contratto di assicurazione	6
Il lavoratore in smart working	1
L'equilibrio etico nella proposta al Cliente	1
La gestione dei reclami	1
La gestione dei sinistri	1,5
La nuova Direttiva sull'intermediazione assicurativa (IDD): informazioni generali	1,5
La tutela del consumatore	4
Le novità del D.Lgs.90/2017 in tema di lotta al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo	1,5
Le nuove forme di informativa precontrattuale	1,5
Le polizze furto	1
Le polizze incendio	1
Le polizze infortuni	1
Le polizze malattia	1
Le polizze rami danni non auto	1
Policy Antiriciclaggio e Regolamento IVASS 44-2019	1
Regole generali di comportamento e gestione dei conflitti di interesse	1
Tutela legale	1

IVASS DIGITAL UPSKILL

TITOLO CORSO	DURATA
100% Cybersicurezza	2
Blockchain: una tecnologia innovativa e rivoluzionaria al servizio dei comportamenti etici, trasparenti e responsabili	1,5
Gdpr: il regolamento europeo per la protezione dei dati personali	3
Dal marketing tradizionale al marketing digitale	1,5
Microsoft 365 – TEAMS	1
Microsoft 365 – WORD	6,5
Telemarketing e Teleselling	4
Microsoft 365 – EXCEL	11

IVASS EDUCAZIONE FINANZIARIA

TITOLO CORSO	DURATA
Contratto di assicurazione	6
Criteri ESG per soluzioni di finanza sostenibile	1
Economia familiare e mappa dei rischi	1
Finanza Sostenibile e Regolamento UE 2088	1
Formare per educare: l'importanza della formazione nel processo di educazione finanziaria dei clienti	5
I mercati finanziari, la responsabilità sociale delle imprese e gli investimenti socialmente responsabili	6
La funzione della protezione nella pianificazione patrimoniale del Cliente	2
La tutela patrimoniale in virtù dei nuovi assetti familiari	5
Le parole della finanza e del credito	1,5
Le parole dell'assicurazione	1,5

IVASS MARKETING E COMUNICAZIONE

TITOLO CORSO	DURATA
<i>Approcci di marketing all'ingaggio dei clienti</i>	1
<i>Blockchain: una tecnologia innovativa e rivoluzionaria al servizio dei comportamenti etici, trasparenti e responsabili</i>	1,5
<i>Business Writing</i>	1
<i>Comprendere il cliente e i suoi bisogni</i>	1
<i>Comunicazione efficace</i>	1
<i>Dal marketing tradizionale al marketing digitale</i>	1,5
<i>Dall'idea al testo: principi per una buona comunicazione scritta</i>	2
<i>Esperienze di tecniche di vendita</i>	2
<i>Gestione del tempo</i>	1
<i>Il ruolo delle emozioni nel processo d'acquisto di prodotti assicurativi</i>	2
<i>L'ingaggio del Cliente nell'era del marketing digitale</i>	1
<i>L'arte della negoziazione</i>	1
<i>Marketing e comunicazione</i>	2,5
<i>Microsoft 365 – EXCEL</i>	11
<i>Tattiche di marketing per agire nell'economia digitale</i>	1

IVASS CYBERSECURITY

TITOLO CORSO	DURATA
100% Cybersicurezza	2
Basi di Risk Management	1
Blockchain: una tecnologia innovativa e rivoluzionaria al servizio dei comportamenti etici, trasparenti e responsabili	1,5
Dal marketing tradizionale al marketing digitale	1,5
Gdpr: il regolamento europeo per la protezione dei dati personali	3
Il FinTech: opportunità e rischi per il sistema finanziario	5
Il lavoratore in smart working	1
La cyber security	1
La mitigazione del rischio cyber, un'analisi giuridica	3
La mitigazione del rischio cyber, un'analisi tecnica	5
Microsoft 365 – IT SECURITY	3
Microsoft 365 – TEAMS	1
Nuovi rischi e nuovi strumenti assicurativi: il cyber risk	2
Risk Management PMI	2

FORMAZIONE IVASS

60 ORE

FORMAZIONE 60 ORE RUI

TITOLO CORSO	DURATA
100% Cybersicurezza	2
Analisi dei rendimenti e rischi di mercato	6
Basi di Risk Management	1
Blockchain: una tecnologia innovativa e rivoluzionaria al servizio dei comportamenti etici, trasparenti e responsabili	1,5
Comprendere il cliente e i suoi bisogni	1
Comunicare il rischio	2
Contratto di assicurazione	6
Criteri ESG per soluzioni di finanza sostenibile	1
Dal marketing tradizionale al marketing digitale	1,5
Dall'idea al testo: principi per una buona comunicazione scritta	2
Economia familiare e mappa dei rischi	1
Economia familiare e mappa dei rischi: agire sulla mappa dei rischi	3
Economia familiare e mappa dei rischi: costruire la mappa dei rischi	1
Elementi costitutivi delle tariffe	2
Esperienze di tecniche di vendita	2
Gdpr: il regolamento europeo per la protezione dei dati personali	3

<i>Gli elementi costitutivi dell'assicurazione: la fabbrica dell'assicurazione</i>	1
<i>I rischi dei prodotti di investimento</i>	1,5
<i>Il contratto di assicurazione sulla vita</i>	1
<i>Il lavoratore in smart working</i>	1
<i>Il nuovo welfare individuale e aziendale: sviluppo e benefici</i>	2
<i>Il Provvedimento IVASS n. 97/2020 e i suoi impatti</i>	1
<i>La gestione dei reclami</i>	1
<i>La gestione del business assicurativo, Solvency II e le categorie di rischio</i>	2
<i>La polizza RCAuto: dalla norma alla tecnica</i>	2
<i>La Responsabilità civile</i>	1
<i>Le nuove forme di informativa precontrattuale</i>	1,5
<i>Le polizze furto</i>	1
<i>Le polizze incendio</i>	1
<i>Prodotti di investimento tra tradizione e innovazione</i>	6
<i>Regolamento IVASS n. 45/2020 e sue indicazioni generali sulla POG assicurativa</i>	1,5

FORMAZIONE 60 ORE SEZ.E,F

TITOLO CORSO	DURATA
100% Cybersicurezza	2
Basi di Risk Management	1
Comprendere il cliente e i suoi bisogni	1
Contratto di assicurazione	6
Dal marketing tradizionale al marketing digitale	1,5
Dalla disciplina dei prodotti assicurativi-finanziari alla tutela del consumatore	6
Gdpr: il regolamento europeo per la protezione dei dati personali	3
Gli elementi costitutivi dell'assicurazione: la fabbrica dell'assicurazione	1
Il cambiamento climatico e le assicurazioni	1,5
Il lavoratore in smart working	1
Intermediazione assicurativa: imprese di assicurazione e regimi di operatività	3
L'equilibrio etico nella proposta al Cliente	1
L'evoluzione della normativa sulla trasparenza nell'intermediazione assicurativa	3
La Cyber Security	1
La gestione dei reclami	1
La gestione dei sinistri	1,5
La gestione del business assicurativo, Solvency II e le categorie di rischio	2
La nuova Direttiva sull'intermediazione assicurativa (IDD): informazioni generali	1,5

La relazione con il cliente	1
La Responsabilità civile	1
La tutela del consumatore	4
Le nuove forme di informativa precontrattuale	1,5
Le parole dell'assicurazione	1,5
Le polizze furto	1
Le polizze incendio	1
Le polizze infortuni	1
Le polizze malattia	1
Market Abuse	2
Marketing e comunicazione	2,5
Nuovi rischi e nuovi strumenti assicurativi: il cyber risk	2
Principali tipologie di coperture riassicurative	1
Regole generali di comportamento e gestione dei conflitti di interesse	1
Risparmio e investimento: vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni disponibili	1