

Esperienze di tecniche di vendita

PERCORSI: FORMAZIONE IVASS - AGGIORNAMENTO IVASS

Area Tematica Ivass: AMMINISTRATIVA E GESTIONALE

Modulo Area Ivass: 8. Marketing e tecniche di comunicazione

Durata: 2 ore

Obiettivi:

Il corso focalizza l'attenzione sulla duplice esperienza di acquirenti e di consulenti, ricercando gli elementi principali su cui prestare attenzione per prendere coscienza del problema e del proprio ruolo. Il corso propone del materiale di studio rappresentato da molti casi concreti su cui sviluppare un miglioramento e allenarsi all'uso delle parole positive, a come rispondere creando valore, alla gestione delle obiezioni e alla tecnica delle domande.

Le situazioni reali che vengono presentate consentono di realizzare un ancoraggio tra il corso e la vita di tutti i giorni, offrendo idee e spunti concreti subito applicabili.

Contenuti:

- La centralità delle tecniche di vendita
- Multicanalità e comportamenti di acquisto
- Intelligenza emotiva e motivazioni commerciali
- Empatia, induzione all'acquisto, motivazioni ambientali
- Il linguaggio per la comunicazione al cliente
- Un focus commerciale sul mondo mass market: vendere con le promozioni
- La costruzione di esperienze d'acquisto con le promozioni
- TEST INTERMEDIO 1
- La gestione della relazione al desk di ricevimento del cliente
- Gli atteggiamenti comunicativi nella gestione della relazione al front desk di agenzia
- TEST INTERMEDIO 2
- La costruzione di esperienze d'acquisto con le campagne commerciali
- Sviluppo e monitoraggio delle campagne commerciali
- TEST FINALE

Prodotto da: PIAZZA COPERNICO

Contenuti a cura di: LYVE

Docente: Gianluca Turolla

Tecnologia di sviluppo: HTML5

Requisiti Tecnici minimi:

Acrobat Reader

I documenti PDF sono esportati per la versione 5 ma sono compatibili con le versioni successive di Acrobat Reader rilasciate fino alla data di aggiornamento di questo file.

Browser

- Internet Explorer 10
- Internet Explorer 11
- Mozilla Firefox
- Google Chrome

JavaScript abilitato

Blocco popup disabilitato

Risoluzione video minima

I corsi sono ottimizzati per una visualizzazione a 1024x768 su pc e tablet da almeno 7 pollici.

Altoparlanti o cuffie (in caso di prodotti multimediali)

Modalità di tracciamento dati - SCORM 1.2

CODICE CORSO: 0001_20_08