

La redditività di agenzia

PERCORSI: FORMAZIONE IVASS - AGGIORNAMENTO IVASS

Area Tematica Ivass: AMMINISTRATIVA E GESTIONALE

Durata: 1 ora

Contenuti:

Modulo 1 – Lo scenario

- La sfida della redditività
- I fattori di cambiamento
- Un sistema business complesso
- Fattori strategici
- Mercati maturi e mercati nuovi

Modulo 2 – Dalle scelte strategiche al metodo

- Le scelte strategiche
- Dalle scelte strategiche al metodo
- L'agenzia di Rocca dell'Innominato
- Ricavi e costi complessivi
- La diagnosi economica
- Le linee di business
- I punti vendita

Modulo 3 – Dalla diagnosi organizzativa al piano di cambiamento e sviluppo

- La diagnosi organizzativa
- I processi da valutare
- Le risorse di Rocca dell'innominato
- La diagnosi di mercato
- La diagnosi strategica e obiettivi strategici

- Conclusioni

Certificazione/Attestato: Report finali e Attestato di fruizione conformi alle disposizioni del Regolamento IVASS

Prodotto da: Piazza Copernico

Contenuti a cura di: LYVE

Tecnologia di sviluppo: HTML5

Requisiti Tecnici minimi:

Acrobat Reader

I documenti PDF sono esportati per la versione 5 ma sono compatibili con le versioni successive di Acrobat Reader rilasciate fino alla data di aggiornamento di questo file.

Browser

- Internet Explorer 10
- Internet Explorer 11
- Mozilla Firefox
- Google Chrome

JavaScript abilitato

Blocco popup disabilitato

Risoluzione video minima

I corsi sono ottimizzati per una visualizzazione a 1024x768 su pc e tablet da almeno 7 pollici.

Altoparlanti o cuffie (in caso di prodotti multimediali)

Modalità di tracciamento dati - SCORM 1.2

CODICE CORSO: 0006_18_09